

A close-up photograph of a lavender field. In the foreground, several lavender spikes are in sharp focus, showing individual purple flowers. In the background, more lavender plants are visible but blurred, creating a sense of depth. A small bee is seen flying near one of the spikes in the lower right. An orange rectangular overlay is positioned in the upper left corner, containing the title text.

ONZE STRATEGIE

2020 - 2024

Inhoudsopgave

1	Inleiding	4
1.1	Werken met nieuwe onzekerheden	4
1.2	Meedenkkracht en voorbeelden	4
1.3	Wat gebeurt er in onze omgeving?	4 en 5
2	Onze missie en visie	6
2.1	Onze missie	6
2.2	Onze visie	6 en 7
3	Theory of change	8
3.1.1	Tegengaan van klimaatverandering	9 en 10
3.1.2	Omgaan met klimaatverandering	10 en 11
3.2	Biodiversiteit	12 en 13
3.3	Circulariteit	14
4	Bijlage	15
4.1	Swot - Analyse	15

1. Inleiding

1.1 Werken met nieuwe onzekerheden

In de 95%-versie van onze meerjarenstrategie van begin maart 2020 wordt geopend met het volgende beeld: “De wereld om ons heen verandert continu en de snelheid van deze verandering lijkt groter te zijn dan ooit te voren. Dit vraagt om wendbaarheid en aanpassingsvermogen zonder het doel waar we als Natuur en Milieu Overijssel (NMO) voor staan uit het oog te verliezen. De vraag is of in deze tijd een meerjarenplan nog bruikbaar is en niet veel meer een adaptieve strategie op zijn plaats is. Een dergelijke adaptieve strategie kan echter ook niet zonder richting. Dit meerjarenplan geeft dan ook richting aan de activiteiten van NMO de komende jaren.” Nu ruim 2 maanden verder blijkt dit meer waar dan dat we op dat moment hadden kunnen verwachten. De corona-crisis heeft een directe impact op ons werk en de gevolgen op de middellange termijn zijn nog onduidelijk.

Vanuit bovenstaand perspectief hebben we er voor gekozen om onze 95% nu vast te leggen als koers voor de komende periode en pas op het moment later met een uitvoeringsdeel van de strategie te komen. Er zijn te grote onzekerheden om nu te bepalen welke impact we precies willen realiseren de komende vier jaar. Tegelijkertijd blijft onze koers en inzet relevant en is het goed om deze nu ook vast te leggen. In het najaar van 2020 willen we deze koers valideren aan de nieuwe werkelijkheid en ook het uitvoeringsdeel verder een plaats geven. In dit licht moet deze meerjarenstrategie worden gelezen.

1.2 Meedenkkracht en voorbeelden

De afgelopen periode hebben velen met ons meegedacht over de koers. Dit was een grote inspiratiebron bij het formuleren van dit meerjarenplan. In deze discussies ontstonden soms ook wisselende beelden, daarin hebben we keuzes gemaakt waarbij we als leidend principe hebben gebruikt waar we dachten dat de impact van NMO het grootst kan zijn.

Ter illustratie van de strategie hebben wij in het stuk korte fictieve nieuwsberichten ingevoegd. Deze zijn bedoeld om de strategische keuzes concreet te maken aan de hand van voorbeelden. We hopen natuurlijk dat deze fictieve nieuwsberichten werkelijkheid worden, maar ze zijn niet leidend voor onze strategie en dus enkel bedoeld ter illustratie.

Dit meerjarenplan wordt jaarlijks tegen het licht gehouden en gekeken wat het komend jaar de beste aanpak is om tot impact te komen. Dit is onze uitvoeringsstrategie die later wordt uitgewerkt.

1.3 Wat gebeurt er in onze omgeving?

Voor NMO denken we dat de volgende drie omgevingsfactoren in belangrijke mate bepalend zijn voor onze strategie.

Duurzaamheid mainstream!?

De afgelopen periode hebben onze belangrijkste thema's (klimaat, biodiversiteit en circulariteit) een definitieve plek verworven op de beleidsagenda van overheden en een groot deel van het bedrijfsleven. Duurzaamheid is niet langer het domein van enkel natuur- en milieuorganisaties, maar een veel bredere en diffuse beweging geworden. Samenwerking en burgerkracht staan hierin nog steeds centraal, maar het hoe verschilt per situatie.

Dreigende polarisatie

Tegelijkertijd ontstaat er weerstand als maatregelen een directe impact hebben op mensen of hun leefomgeving. Een dergelijke tegenbeweging ontstaat bijvoorbeeld rond de plaatsing van windmolens of in de weerbaarheid van het stikstofdossier. Vaak spelen emoties hierbij een dominante rol.

Samen doen, maar hoe?

Het is duidelijk dat overheid, noch het bedrijfsleven, de veranderingen alleen kunnen realiseren.

Initiatieven “van onderop” en verbindende kracht zijn cruciaal om onze ambitie te realiseren.

Samenwerking en burgerkracht staan hierin nog steeds centraal, maar het hoe verschilt per situatie.



2. Onze missie en visie

2.1 Onze missie

De doelstelling van Natuur en Milieu Overijssel is volgens de statuten “bevordering van het behoud, herstel en ontwikkeling van natuur, landschap en milieu, alles in de meest ruime zin, in het bijzonder in de provincie Overijssel”. Die doelstelling kwam ruim 45 jaar geleden voort uit bezorgdheid en een toekomstdroom.

Zowel onze gedeelde zorgen als onze toekomstdroom hebben in de loop der jaren aan kracht gewonnen. Daarbij verschuiven de accenten van ons werk. Zo vertalen we de doelstelling naar het heden, in de volgende missie:

“Samen met inwoners, overheden en bedrijven maken we Overijssel mooi en duurzaam. Een provincie waar we duurzaam wonen en werken, zodat inwoners van Overijssel nu en later kunnen genieten van een gezonde en groene leefomgeving”.

2.2 Onze visie

Op basis van een SWOT-analyse (zie bijlage 1) en de omgevingsfactoren, kiezen we voor drie positioneringen van NMO voor de komende 4 jaar. Dit is onze visie om onze missie te bereiken.

1. Samen kunnen we meer

Wij zijn er van overtuigd dat we alleen onze doelen kunnen bereiken samen met anderen. Wij willen de partij zijn in het netwerk waarmee je samenwerkt, die partijen bij elkaar brengt. Ook partijen die niet gewoon zijn om met elkaar samen te werken. Uit onze impactmetingen van de afgelopen jaren blijkt dat deze functie sterk gewaardeerd wordt.

Wij zetten zowel in op professionalisering van de burgerbeweging (*door training, coaching en ondersteuning van vrijwilligers*), als op begeleiding van ondernemers en overheden om hen te helpen bijdragen aan het succes van de burgerbeweging.

Bijenbeweging steekt hoveniers aan

Ongeveer 100 mensen kwamen naar een bijeenkomst over insectenrijk groenbeheer. Na inspirerende voorbeelden uit Duitsland ging men in groepjes met vrijwilligers, ambtenaren en hoveniers aan de slag met andere vormen van groenbeheer onder begeleiding van medewerkers van Natuur en Milieu Overijssel. De uitkomst waren inspirerende voorbeelden over hoe groenbeheer kan bijdragen aan biodiversiteit of zoals Hendrik Groen (Hovenier uit Twenterand) het uitdrukte: “ik voel me behoorlijk aangestoken om echt met bijvriendelijk werken aan de slag te gaan.”

(bron: Tubantia: 30 juni 2021)

2. Tussen staat en straat

Op al onze thema's zijn er grote veranderingen te verwachten. Dit brengt onzekerheid bij veel inwoners met zich mee. NMO kan een belangrijke rol spelen bij de brug slaan tussen overheid en bewoners door in onze boodschappen feitelijk te zijn. We zien het als belangrijke opgave om mensen mee te krijgen in stappen naar een mooi en duurzaam Overijssel. We proberen bruggen te slaan tussen overheden en bewoners. We zijn wars van polarisatie en zoeken juist de samenwerking.

Omgekeerd vertalen we ook terug de signalen die leven in de samenleving naar de overheid. Wij kijken hierbij verder dan alleen naar onze natuurlijke achterban, en dus ook naar relevante signalen uit andere delen van de samenleving. We willen namelijk dat iedereen de overgang naar een duurzamer Overijssel mee kan maken.

Onze rol tussen "staat" en "straat" komt ook terug in onze activiteiten voor kinderen en jongeren. We willen hen bewust maken van het belang van duurzaamheid en natuur door vernieuwende educatieve activiteiten.

3. Aan de slag

Uiteindelijk gaat het erom dat bewoners, bedrijven en overheden aan de slag gaan met duurzaamheid. We willen hen een handelingsperspectief bieden om zelf een duurzame toekomst vorm te geven. We doen dit door de uitvoeringskracht van duurzame initiatieven te versterken. We werken hierbij vanuit een onafhankelijk, ondogmatisch en vernieuwend perspectief.

We willen ontwikkelingen niet van bewoners, bedrijven of overheden overnemen, maar vooral hen de gelegenheid geven om zich in te zetten voor een duurzaam Overijssel. We kijken hierbij ook naar goede en vernieuwende voorbeelden op andere plekken en vertalen die door naar Overijssel.

Klimaatboeren kansrijk bij aanpak veenweidegebied

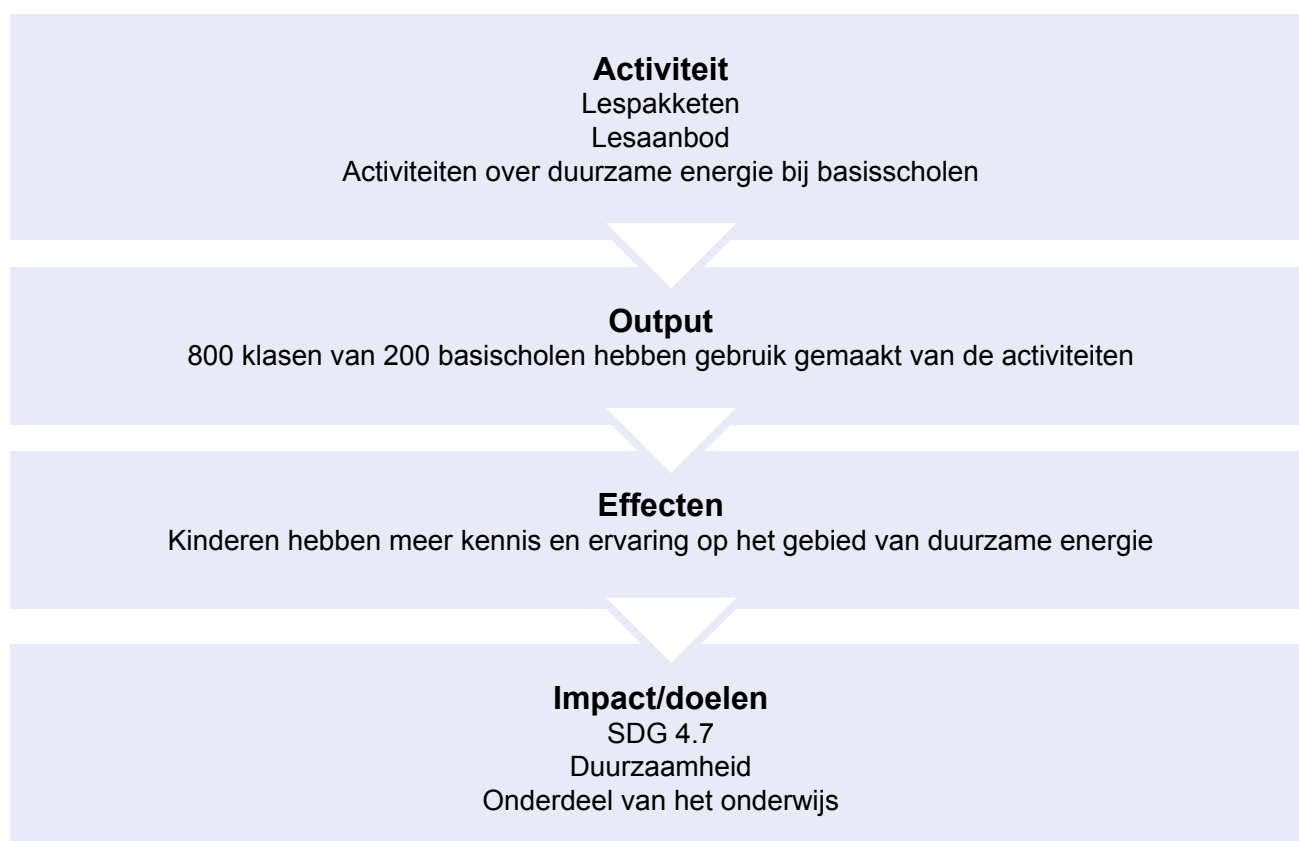
In het gebied Weerribben/Wieden wordt al geruime tijd gewerkt aan een toekomstperspectief voor landbouw en natuur. Dit veenweidegebied heeft net als andere veenweidegebieden in Nederland te maken met bodemdaling, die weer leidt tot uitstoot van CO₂. In deze aanpak heeft LTO samen met Natuur en Milieu Overijssel gekeken hoe verschillende geldstromen kunnen leiden tot een verbreed verdienmodel voor landbouw. Zo heeft een groot aantal ondernemers uit de regio gekozen om te investeren in CO₂-credits in het veenweidegebied, waardoor het mogelijk is om het peil in het gebied te verhogen en boeren betaald krijgen voor hun bijdrage tegen van klimaatverandering.

(bron: Nieuwe Oogst, juli 2022)

3. Theory of Change

Onze missie en visie vormen het kader voor onze activiteiten van de komende jaren. In het volgende hoofdstuk vertalen we die door naar de verschillende thema's (*klimaat, biodiversiteit en circulaire economie*) waarop we actief zijn. Voor al deze thema's zullen we in de uitvoeringsstrategie een "Theory of Change" opstellen.

Deze Theory of Change is gebaseerd op onze landelijke aanpak en vertaald naar Overijssel en wordt geïllustreerd. Vanuit de drie pijlers van onze visie wordt per thema een vertaling gemaakt voor de uitvoering. In de volgende figuur wordt dit geïllustreerd.



Figuur 2.1 Voorbeeld van toepassing van de Theory of Change

De eerste stap in de figuur is feitelijk het verkrijgen van middelen voor een bepaalde activiteit die we als NMO, soms samen met anderen, willen opzetten. Deze activiteit staat altijd in de context van het te realiseren doel of de impact. Als we de activiteit kunnen uitvoeren dan hebben we, meestal, direct invloed op de output van deze activiteit.

Op de effecten hebben we al minder invloed, soms ligt bijvoorbeeld de uitvoering bij een ander of zijn er omstandigheden waardoor een effect niet volledig wordt gerealiseerd. Voor de uiteindelijke impact geldt dat de genoemde activiteit maar één van de activiteiten is die er moet gebeuren willen we deze impact realiseren. Er spelen dus andere factoren een rol in het realiseren van deze impact. Deze uiteindelijke impact relateren we aan de Sustainable Developments Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

We gebruiken deze Theory of Change als denkraam om constant de impact van onze activiteiten centraal te blijven stellen. In de volgende hoofdstukken geven we eerst per inhoudelijk thema onze inzet weer. In de, nog te formuleren, uitvoeringsstrategie geven we aan de hand van een Theory of Change per thema aan welke impact we willen realiseren op de verschillende SDG's.

3.1 Klimaat



SDG 7.2 Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix verhogen.

SDG 7.3 Tegen 2030 de globale snelheid van verbetering in energie-efficiëntie verdubbelen.

3.1.1 Tegengaan van klimaatverandering

We zijn in Overijssel dé partner voor bewonersgroepen die zelf aan de slag gaan met de energietransitie. Deze positie willen we behouden en door ontwikkelen. Ook willen wij ons nadrukkelijk inzetten als behartiger van de belangen van deze groepen. We willen dat zij zich onderdeel voelen van de beweging waar wij voor staan en omgekeerd.

Binnen de energietransitie zetten we ons in voor integraliteit en een eerlijke verdeling van de lusten en lasten. Dit betekent:

- Integraliteit: oplossingen moeten zoveel mogelijk bijdragen aan andere opgaven en in samenhang worden gebracht. Zo moet bijvoorbeeld bij het aardgasvrij maken van een wijk ook gekeken worden naar de kansen voor klimaatadaptatie en biodiversiteit.
- Eerlijke verdeling lusten en lasten: iedereen moet kunnen meedoen en delen in de lusten van de energietransitie.

Natuur en Milieu Overijssel partner van Transform

Vorige nieuwsbrief berichtten wij over het initiatief van de gemeenten Zutphen, Zwolle, Deventer en Apeldoorn om 40.000 woningen klimaatbestendig te krijgen voor 2025. De gemeenten en woningcorporaties hebben Natuur en Milieu Overijssel gevraagd om mee te draaien in het traject en samen met hen bewonersparticipatie een goede plek te geven bij de transformatie. Matthijs Nijboer (directeur Natuur en Milieu Overijssel) zegt hierover: "het is essentieel dat alle bewoners kunnen meedoen bij deze enorme opgave. Graag dragen wij hier vanuit onze kennis van bewonersparticipatie en duurzaamheid aan bij. Het gaat er om hoe we uiteindelijk beleidsvoornemens omzetten naar een positief handelingsperspectief voor alle betrokken bewoners. Alleen samen kunnen we onze klimaatdoelstellingen waarmaken."

(bron: Aedes, koepel van woningbouwcorporatie, nieuwsbrief mei 2021))

We zien een sterke relatie tussen de energietransitie en een “mooi Overijssel” en vinden het cruciaal dat ruimtelijke kwaliteit een onderdeel is van afwegingen rond de energietransitie. We beseffen echter dat het nu fundamenteel is om stappen te zetten en dat dat soms ook ten koste zal gaan van ruimtelijke kwaliteit. Tenslotte gaan we inzetten op realisatie van oplossingen en hier nemen we ook, indien nodig, zelf een actieve rol met behoud van onafhankelijkheid. Dit betekent dat we alleen bij hoge uitzondering risicodragend zullen participeren in een project. Het uitgangspunt is dat we in dit aanbod complementair zijn met lokale initiatieven.



SDG 13.1 De veerkracht en het aanpassingsvermogen versterken van met klimaat in verband te brengen gevaren en natuurrampen in alle landen.

SDG 13.2 Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning.

SDG 13.3 De opvoeding, bewustwording en de menselijke en institutionele capaciteit verbeteren met betrekking tot mitigatie, adaptatie, impactvermindering en vroegtijdige waarschuwing inzake klimaatverandering.

3.1.2 Omgaan met klimaatverandering

Het klimaat verandert en zeker in Oost-Nederland merken we dat nadrukkelijk in onze watervoorziening. Het is voor ons essentieel dat we nu gedegen en toekomstbestendige oplossingen zoeken in zowel landelijk en stedelijk gebied. De oplossingen die wij voorstaan dragen bij aan een meer natuurlijke omgang met klimaatverandering. Dit betekent dat natuur (of groen) voor ons een essentiële oplossingsrichting is. Waar technische oplossingen noodzakelijk zijn, zullen wij inzetten op zo natuurinclusief mogelijk.

We zetten ons bij klimaatverandering in voor robuuste en toekomstbestendige verdienmodellen in het landelijk gebied. Hierbij wordt vooral gedacht aan verbrede landbouw, waarbij productie van volume minder centraal staat en die meer aansluit op het landschap, het bodem- en watersysteem en de omgeving. Ook een te strikte scheiding tussen landbouw en natuur draagt niet bij aan de toekomstbestendigheid van natuur en landbouw. We zetten ons in voor een sterkere functiemenging van natuur en landbouw. We willen als intermediaire partij een belangrijke bijdrage leveren in bewustwording, ontwikkeling van innovatieve concepten en voor een meer integrale benadering bij beleid en in projecten.

Geld verdienen aan water: natuurinclusieve waterbuffels rond Engbertsdijkerven

In het verlengde van het gebiedsproces Engbertsdijkerven is gekeken hoe er op een andere manier verdienmodellen voor natte landbouw zouden plaatsvinden. Onder leiding van Foodlog is gekeken hoe in de keten van producent naar consument een nieuwe positionering kan worden gevonden. Hieruit is het merk “natuurlijke waterbuffels” ontstaan dat binnenkort in de schappen van Jumbo te vinden is. Dit is een vorm van rundvlees uit een gebied waar natuurlijke waarden en het conserveren van water centraal staat. Foodlog, LTO en Natuur en Milieu Overijssel hebben samen gekeken naar de mogelijkheden van een ander verdienmodel voor boeren met voldoende garanties voor de toekomst. Uiteindelijk is voor boeren door een samenwerkingsovereenkomst met Vechtstromen en Vitens een product ontstaan dat deze garanties biedt en bovendien leidt tot een zalig stukje verantwoord rundvlees op ons bord.

(bron: nieuwsbrief LTO, juni 2021)

In het stedelijk gebied gaat het ons vooral om de combinatie tussen klimaatadaptatie en groen. We weten dat de natuur een sterke toegevoegde waarde heeft voor de omgang met klimaatverandering. Voor de realisatie van dergelijke oplossingen is vaak een samenwerking tussen bewoners, bedrijven en overheden centraal. Hier kan onze verbindende en agenderende rol van groot belang zijn.

3.2 Biodiversiteit



SDG 15.1 Tegen 2020 het behoud, herstel en het duurzaam gebruik van terrestrische en inlandse zoetwaterecosystemen en hun diensten waarborgen, in het bijzonder bossen, moeraslanden, bergen en droge gebieden, in lijn met de verplichtingen van de internationale overeenkomsten.

SDG 15.2 Tegen 2020 de implementatie bevorderen van het duurzaam beheer van alle soorten bossen, de ontbossing een halt toeroepen, verloederde bossen herstellen en op duurzame manier bebossing en herbebossing mondiaal opvoeren.

SDG 15.5 Dringende en doortastende actie ondernemen om de aftakeling in te perken van natuurlijke leefgebieden, het verlies van biodiversiteit een halt toe te roepen en, tegen 2020, de met uitsterven bedreigde soorten te beschermen en hun uitsterven te voorkomen.

SDG 15.6 Financiële hulpbronnen mobiliseren en aanzienlijk verhogen vanuit allerlei bronnen om de biodiversiteit en de ecosystemen te vrijwaren en op duurzame wijze te gebruiken.

Van oudsher ligt onze rol vooral in het beschermen (en soms uitbreiden) van de bestaande natuur. Hier komt ook een groot deel van onze achterban vandaan. Het is belangrijk om deze achterban enerzijds te blijven betrekken, maar ook anderzijds te proberen te verbreden naar nieuwe en andere perspectieven. Bijvoorbeeld met betrekking tot ideeën rond een natuurinclusieve energietransitie, natuurinclusief bouwen of natuurlijke klimaatbuffers. We zullen ons inzetten om dergelijk meer geïntegreerde perspectieven onder de aandacht te brengen van onze achterban en andere relevante partijen.

In het landelijk gebied focussen we ons op de gebieden buiten NNN. De terreinbeherende organisaties hebben hun speerpunt al in de NNN liggen. Bij ons ligt de focus op het meer natuurinclusief (en klimaatadaptief) krijgen van de overige delen van het landelijke gebied. Hierbij is naast biodiversiteit voor ons ook voedsel in samenhang met de relatie tussen consument en producent een belangrijk aandachtspunt. Het gaat hierbij om de realisatie van een beter en duurzamer verdienmodel voor de boer, gezonder en duurzamer voedsel bij de consument. Naast verbinding, bijvoorbeeld via voedselcoöperaties, gaat het hier ook om bewustwording bij zowel producenten- als consumenten. Wij zullen de voorbeelden van toekomstbestendige natuurinclusieve boerenbedrijven nog vaker bij andere boeren, consumenten en overheden ter inspiratie voor het voetlicht brengen.

Bij biodiversiteit gaat het ons ook om het beleefbaar maken en houden van groen. Voor ons is het essentieel dat elke Overijsselaar groen kan ervaren. Dit draagt bij aan de gezondheid, sociaal-emotionele ontwikkeling en het welzijn van volwassenen en kinderen. Bovendien draagt dit bij aan het draagvlak voor natuur.

Eikenprocessierups is aanjager biodiversiteit geweest

Onbedoeld is de eikenprocessierups in veel Overijsselse gemeenten aanjager geweest voor meer biodiversiteit. Sinds 2020 heeft Natuur en Milieu Overijssel campagne gevoerd om de rupsen niet met chemische middelen te bestrijden, maar om te zorgen dat er meer en diverse natuur is rondom de nestplaatsen van de rupsen. Samen met lokale vrijwilligers is er gezorgd voor aanplant van natuur, ander maaibeheer en meer nestgelegenheid voor vogels. Dit heeft er voor gezorgd dat het aantal eikenprocessierupsen in de gemeenten geleidelijk is gedaald en er nu veel minder overlast is. Zoals de wethouder van Nijverdal het verwoordt: “het is mooi dat we op deze manier meer natuur in onze gemeente hebben en het bleek achteraf nog goedkoper dan de chemische bestrijding van de rupsen.”

(bron: de Stentor, juni 2024)

Zoals eerdergenoemd is biodiversiteit een belangrijk thema voor onze achterban. We willen ons samen met Landschap Overijssel als kernpartner inzetten voor al deze groene vrijwilligers door hen een stem te geven wanneer het ertoe doet, maar vooral ook door hen te ondersteunen en inspireren. We hebben hierbij de ambitie om deze groep “groene vrijwilligers” te verbreden op vernieuwende wijze naar een jongere doelgroep.

3.3 Circulariteit



SDG 12.2 Tegen 2030 het duurzame beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren.

SDG 12.3 Tegen 2030 de voedselverspilling in winkels en bij consumenten per capita halveren en voedselverlies reduceren in de productie- en bevoorradingsketens, met inbegrip van verliezen na de oogst.

SDG 12.4 Tegen 2020 komen tot een vanuit milieuvriendelijk beheer van chemicaliën en van alle afval gedurende hun hele levenscyclus, in overeenstemming met afgesproken nationale kaderovereenkomsten, en de uitstoot aanzienlijk beperken in lucht, water en bodem om hun negatieve invloeden op de menselijke gezondheid en het milieu zoveel mogelijk te beperken.

SDG 12.5 Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

SDG 12.8 Tegen 2030 garanderen dat mensen overal beschikken over relevante informatie over en zich bewust zijn van duurzame ontwikkeling en levensstijlen die in harmonie zijn met de natuur.

Het sluiten van kringlopen is fundamenteel willen we op termijn een leefbare wereld houden. Dit betekent dat we werken aan een afvalvrije samenleving; een samenleving waarin het behoud van de waarde van grondstoffen en materialen centraal staat. Nederland heeft de ambitie om in 2050 100% circulair te zijn. NMO wil hier graag aan bijdragen door te focussen op de schakel tussen consument en producent en te kijken hoe we bestaande lokale initiatieven kunnen verbinden en vergroten. Een belangrijke uitdaging is om circulaire producten voor een grote groep mensen beschikbaar te maken.

50ste circulaire product uit Overijssel in de etalage

Circulaire consumentenproducten en -diensten zijn niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven.

Dat was vier jaar geleden wel anders. Bij de start van de circulaire etalage op het servicepunt konden we met moeite een handvol producten en diensten bij elkaar sprokkelen die ook echt bereikbaar waren voor consumenten. Landelijk zit het servicepunt nu op driehonderd producten en diensten, waarvan er dus vijftig uit de maak-provincie Overijssel komen. Hiervan worden tien producten geproduceerd door partners van WaardeRing (zie ook: www.waarde-ring.nl), waarmee grondstoffen uit producten die worden ingeleverd bij de Kringloopwinkel en Milieustraat een tweede of zelfs derde leven krijgen.

(bron: nieuwsbrief Natuur en Milieu Overijssel, december 2022)

Ook willen we samen met onze partners werken aan een handelingsperspectief voor inwoners, zodat ze als gebruiker hun rol kunnen spelen in een circulaire samenleving waarin reparatie en hergebruik de norm is. Hierbij sluiten we aan bij het landelijke servicepunt circulaire economie (zie ook: <https://servicepunt-circulair.nl>) en maken we daarvan een regionale vertaling. Naast deze verleidingsstrategie kijken we nadrukkelijker dan afgelopen jaren naar het voorkomen van verspilling en vervuiling. Op dit gebied willen we onze signaalfunctie samen met onze achterban versterken.

SWOT-analyse

Onderstaande SWOT-analyse is de basis geweest voor de ontwikkeling van ons meerjarenplan:

Sterktes

Onderstaand staan de belangrijkste sterktes voor NMO:

- Groot en divers netwerk;
- Partner in relevante programma's en beleidstrajecten;
- Een onafhankelijke NGO opererend in een landelijk netwerk van provinciale natuur- en milieufederaties;
- Brede en aantoonbare expertise rond bewustwording, participatie en educatie;
- Kennis op een generalistisch niveau van de verschillende domeinen van NMO;
- Gemotiveerde en betrokken medewerkers;
- Goede financiële uitgangspositie;
- Goed en georganiseerd netwerk van vrijwilligers.

Zwaktes

Op hoofdlijnen kenmerkt NMO zich door de volgende zwaktes:

- Geen formele positie;
- Sterk afhankelijk van projectfinanciering en Provincie;
- Wisselend beeld in de buitenwereld (belangenbehartiger – partner – opportunist);
- Geen formele binding met achterban;
- Een relatief vergrijsde en eenzijdige achterban.

Kansen

Kansen ontstaan door de combinatie van onze sterktes met omgevingsfactoren:

- Verbinding maken tussen bewoners, overheid en bedrijfsleven;
- Er zijn steeds meer mensen actief rond duurzaamheid;
- Een steeds groter palet aan verdienmodellen, die kans bieden voor NGO's;
- Er zijn mogelijkheden om te investeren (materieel en financieel);
- Overheid betreft maatschappelijke organisatie meer bij opstellen en uitvoeren van beleid.

Bedreigingen

De bedreigingen ontstaan door de wisselwerking tussen onze zwaktes en omgevingsfactoren:

- We verliezen onze positie in het Overijsselse krachtenveld door:
 - Het ontbreken van legitimiteit en binding met een achterban;
 - Een onheldere positionering ten opzichte van anderen;
 - Beperkte zichtbaarheid van onze maatschappelijke toegevoegde waarde.
- Het ontbreken van een structurele financiële basis maakt ons kwetsbaar en zet belangenbehartiging onder druk.
- Er is concurrentie van gevestigde partijen, nieuwkomers en zzp'ers. Soms zijn dit ook samenwerkingspartners.
- Onze financiering is sterk afhankelijk van de Provincie, persoonlijke voorkeuren en conjunctuur.

Natuur en Milieu Overijssel

Assendorperdijk 3
8012 EG Zwolle
038-4250960

info@natuurenmilieuoverijssel.nl
www.natuurenmilieuoverijssel.nl

