

10 STAPPENPLAN



HET OPZETTEN VAN EEN LOKAAL ENERGIE-INITIATIEF

INLEIDING

Er ontstaat bij een groepje mensen een idee. Omdat draagvlak heel belangrijk is, is het vergroten van de groep met verschillende initiatiefnemers van groot belang.

Maak gebruik van de talenten die er zijn en ga op zoek naar mensen met verschillende achtergronden: praktisch idealisme, technische innovatiedrang, juridische, communicatieve en/of sociale interesse. Vaak hoeft het wiel niet opnieuw uitgevonden worden.

Neem de tijd om stap 1 tot en met 10 te doorlopen. Je zult ontdekken dat jullie tijd nodig hebben om na te denken hoe het initiatief er uit komt te zien en waarom dit zo belangrijk voor jullie is.

Ervaring leert dat het samen goed doorgronden van elkaars ideeën en drijfveren zorgt voor een stevige basis waarop jullie samen verder kunnen. En dat is belangrijk, want met jullie lokaal energie-initiatief ga je een verbintenis aan voor de komende jaren.

01 WAT HOUDT JOUW INITIATIEF IN, WAAR DENK JE AAN?

Beschrijf jouw idee.

02 WAAR EN MET WIE WIL JE DIT INITIATIEF GAAN REALISEREN?

Geef aan in welke omgeving je het initiatief wilt gaan realiseren en wat de omvang is.



03 WAT GEBEURT ER IN DE OMGEVING, ZIJN ER SOORTGELIJKE INITIATIEVEN?

Kijk eerst welke initiatieven er al zijn in de nabije omgeving en hoe deze zich verhouden tot jouw initiatief.

04 WAAROM IS HET VOOR JULLIE BELANGRIJK DIT INITIATIEF TE REALISEREN?

Omschrijf waarom jullie dit initiatief willen realiseren. Wat zijn jullie drijfveren?

05 WAT WILLEN JULLIE (UITEINDELIJK) BEREIKEN?

Beschrijf een heldere missie, visie en strategie. Formuleer duidelijke doelstellingen.

06 HOE PAK JE HET INITIATIEF GLOBAAL AAN?

Beschrijf hoe je het plan gaat realiseren, denk aan mensen, informatie, organisatie (financiële) middelen. Zie ook stappen 7-10 voor meer details.

07**WIE HEB JE NODIG OM JE DOEL(EN) TE BEREIKEN?**

Zorg voor een breed (kennis)netwerk. Denk naast technische kennis ook aan goede administratieve ondersteuning, ervaring met praktische uitvoering van projecten, communicatie en contacten met dorps-/ wijkverenigingen, (lokale) overheden/politiek.

**08****WAT HEB JE NODIG OM JE DOEL(EN) TE BEREIKEN?**

Inventariseer opties om aan middelen te komen en toegang tot de nodige informatie te krijgen. Goede samenwerkingspartners en lokaal draagvlak zijn daarnaast essentieel.

09**HOE ZORG JE VOOR BEKENDHEID VAN JE INITIATIEF?**

Bijvoorbeeld: via de lokale pers/wijkkrant/dorpsblad of sociale media.

10**HOE NU VERDER? WELKE HULP HEB JE NODIG?**

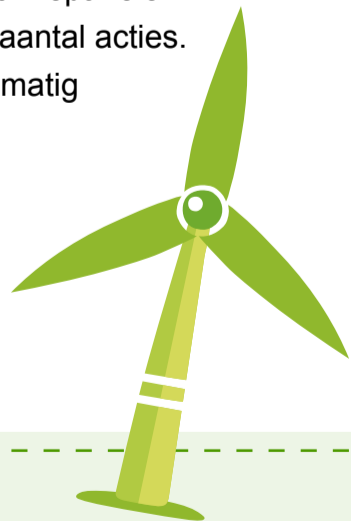
Geef aan wat jouw eerste vervolgstappen zijn en welke hulp je nodig denkt te hebben.

ONZE TIPS VOOR HET ...**VERGROTEN VAN DRAAGVLAK:**

- Wees creatief en onderscheidend.
- Neem al in een vroeg stadium de wensen van je doelgroep en toekomstige leden/klanten mee, laat ze meedenken zodat ze het gevoel hebben dat ze deel uitmaken van het initiatief.
- Wees helder over de voordelen van je initiatief voor de deelnemers (zoals geldbesparing, onafhankelijkheid, duurzaamheid en samenwerken).
- Maak duidelijk wat mensen zelf kunnen betekenen in het initiatief.
- Blijf dichtbij jezelf en je doelstellingen voor het creëren van draagvlak en werven van vrijwilligers en leden, zodat deze goed aansluiten bij het initiatief.
- Geef mensen de tijd om te wennen aan je plannen.
- Maak het leden niet te moeilijk met allemaal technische info, hou communicatie vooral praktisch.

BEHOUDEN VAN DRAAGVLAK:

- Blijf constant de dialoog opzoeken.
- Voldoe als organisatie aan de verwachtingen van de leden, houdt ze op de hoogte via bijvoorbeeld bijeenkomsten en infobladen.
- Begin klein en vier successen zodat iedereen kan zien wat je bereikt.
- Zorg ervoor dat directe actie mogelijk is (zoals zonnepanelen plaatsen), en beperk jezelf tot een overzichtelijk aantal acties. Blijf de doelgroep volgen door bijvoorbeeld regelmatig bijeenkomsten te organiseren.

**INFORMATIE & VRAGEN**

De kans is groot dat je nu vervolgstappen gaat zetten. Voor de vragen op "hoe nu verder en hoe kom ik aan welke hulp" kun je contact opnemen met IM@Overijssel, im@overijssel.nl.