

Stoomcursus voor beginnende initiatieven:

IM makelaars Jolanda Kemna & Timo Veen

De resultaten van de interactieve sessie met de deelnemers:

Waar initiatieven trots op zijn:

- Hebben een eerste stap gezet door een entiteit op te richten (stichting of coöperatie) en dit geeft direct al een "smoel" en beweging weer. Je bent dan iets, (grote) betrokkenheid door leden en inwoners en spreekbuis zijn naar gemeenten. En zo kunnen sommige initiatieven ook een financieel plan maken (business case) voor grotere projecten als PV-velden en windmolens.
- Een aantal initiatieven heeft inmiddels een geldstroom weten te creëren waardoor ze de jaarlijks terugkerende kosten zonder subsidie weten te voldoen en dus in de basis zonder afhankelijkheden kunnen bestaan. Dit zijn soms contributies van leden, echter ook opbrengsten door kringloopwinkel of verhuur van zonnepanelen.
- Door combinatie van verschillende vraagstukken als energie, voedsel en zorg. Dus breder dan sec zonnepanelen.
- Initiatieven zijn trots als ze succesvol zijn en successen weten te boeken.
- Belangrijk is om het karakter van het dorp/kern te behouden.

Hulp nodig bij:

- Hoe duurzaamheid tastbaar maken?
- Om te versnellen. Er is veel overleg nodig en belemmeringen doet enthousiasme van de kartrekkers dalen. Zeker blokkades van overheden (landelijke en lokaal). Je hebt lange adem nodig en je moet tegen de wind in willen lopen. Sommige vrijwilligers haken hierdoor af. Al met al de vraag hoe je vrijwilligers enthousiast krijgt en houdt.
- Het organiseren van vraag (afnemers) en aanbod (opwekkers). Hoe vind je als initiatief goede spelers/partijen?
- Hoe mensen te begeleiden bij het overstappen naar andere energieleverancier. Inwoners ervaren energie niet als urgentie en hebben redelijk hoog wantrouwen op dit thema.
- Hoe voor opvolging zorgen en professionalisering? Projecten, zeker windprojecten, duren jaren aan voorbereiding. Hoe continueer je dit met vrijwilligers?
- Hoe kunnen dorpen meer onderling samenwerken? Gevoel is nu vaak ieder voor zich.
- Hulp gevraagd bij stappenplan om succesvol te worden.

Tips:

- Duurzaamheid tastbaar maken!
- Maak kleine stapjes, sta daar bij stil en wees daar trots op!
- Beleving is belangrijk
- Toon eigenaarschap
- Samenwerken tussen en met partijen/stakeholders/actoren, doe het niet alleen!